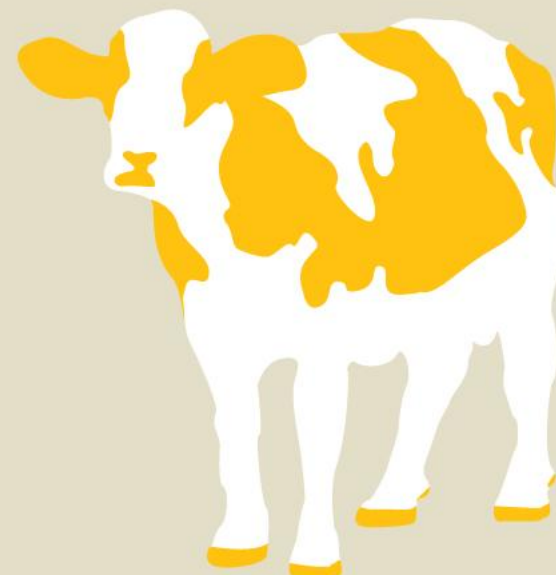
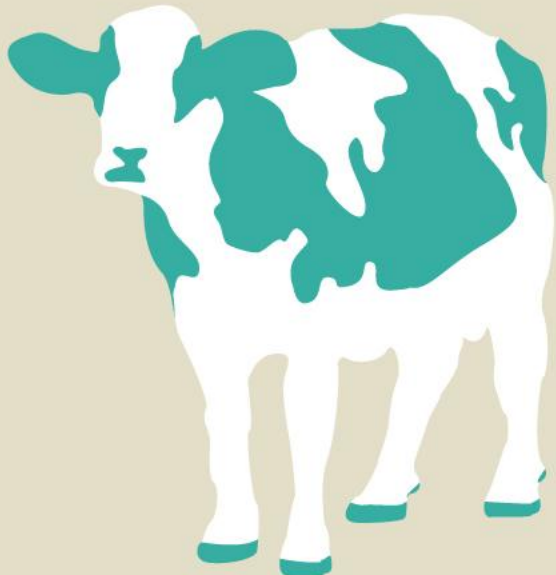


Granarolo Company Profile



Agenda

Granarolo in breve

La storia, i valori

Company overview

Business overview

Financial overview

Il Gruppo in breve

Fondato nel 1957,
il Gruppo Granarolo oggi conta:

- 1.960 dipendenti,
- 6 stabilimenti produttivi;
- 884 milioni di euro di fatturato;
- 7 milioni di ettolitri di latte lavorato.

Un grande gruppo lattiero-caseario,
riconosciuto quale:

- 1° contributore della crescita dei mercati dairy;
- 1° player nel latte fresco;
- 2° player e prima marca nel latte Uht;
- 3° player nello yogurt;
- 3° player dei formaggi freschi.

I tratti distintivi



- Valorizzazione del latte italiano
- Alta qualità della materia prima
- Controllo dell'intera filiera produttiva
- Tutela dell'ambiente
- Tecnologie soft
- Sostenibilità
- Responsabilità



Granarolo, grandi marche

Un portafoglio di marchi di elevata notorietà, scelti ogni giorno da milioni di famiglie italiane.



	Awareness Totale	N°famiglie trattanti
	90% nel latte	11,9 milioni
	91% nello yogurt	7,9 milioni
	46% nella mozzarella	1,2 milioni
	48% nel latte	3,4 milioni



Fonti:

Brand awareness: Ipsos – Brand monitor Granarolo (campione 1000 casi) - Luglio 2010.

Famiglie trattanti: Pettinicchio: GFK Giugno 2009; tutti gli altri Nielsen Home*Scan AT 5 dic 2010.



Agenda

Granarolo in breve

La storia, i valori

Company overview

Business overview

Financial overview

Storia

1957 Nasce il Consorzio Bolognese Produttori Latte (Cbpl), presto noto a tutti come "la Granarolo".

1972 La Granarolo (aderente a Legacoop) e la cooperativa Felsinea Latte (aderente a Confcooperative) si uniscono per dare vita ad una realtà più grande: il *Cerpl*, primo consorzio unitario costituito in Italia.

Anni '70 Il nuovo consorzio continua a crescere: aggrega altre cooperative della regione e acquisisce un'azienda privata, la Sanbon, poi trasformata in yogurtificio.

Anni '80 Continuano le acquisizioni, in tutto il Paese: da Modena (Dilat) a Foggia (Daunia Natura), ad Anzio (Sogecla), a Novara (Latte Verbano), alla Versilia (Centrale Latte di Camaiore).

Anni '90 Il Consorzio dà vita a una società per azioni (**Granarolo S.p.A.**) nella quale trasferisce tutti gli asset industriali e commerciali; il Consorzio, che assume il nome di **Granlatte**, ne detiene il pieno controllo.

Anni 2000 Continua la campagna di **acquisizioni**: Centrale del Latte di Milano, Calabrialatte S.p.A. (50% delle azioni) e infine, nel 2006, le società dell'ex gruppo Yomo e nel 2011 Lat Bri.

Vision

Essere primi in qualità, freschezza e bontà per il piacere e il benessere delle persone.



Mission

1. Creare valore per gli attori del processo di filiera e lavorare per sviluppare i seguenti obiettivi:

soddisfazione del consumatore

prodotti salubri, freschi, naturali, tipici e genuini.

soddisfazione del cliente

capacità di ascolto e di dialogo, qualità del servizio e dei prodotti, innovazione.

soddisfazione dell'azionista

aumento del valore del capitale investito e sua equa remunerazione.

soddisfazione del produttore socio

valorizzazione della produzione di qualità e dell'impegno a realizzarla.

soddisfazione del personale

riconoscimento delle competenze e responsabilizzazione con un modello dinamico di delega.

2. Esprimere, con azioni concrete, l'impegno per la tutela dell'ambiente e l'etica dei rapporti economici e sociali.

Agenda

Granarolo in breve

La storia, i valori

Company overview

Business overview

Financial overview

Società del Gruppo

Un consorzio di 1.000 produttori controlla la società per azioni.
Una struttura societaria semplice che produce grandi numeri.



Modello di business

Una filiera che coinvolge:

- oltre 300 aziende mangimistiche;
- circa 1.000 allevatori produttori di latte;
- un'organizzazione di raccolta con 70 automezzi;
- 6 siti produttivi;
- 1.200 automezzi per la distribuzione (750 mila tons/anno di merce movimentata).

Fornitori
di mangimi

Aziende
agricole e
zootecniche

Raccolta
latte crudo

Lavorazione
e
confeziona
mento

Distribuzione

La filiera Granarolo

Granlatte

Fornitori
di mangimi

Servizi all'impresa agricola

- Controllo fornitori;
- Tracciabilità forniture;
- Gestione acquisti e servizi.

Aziende
agricole e
zootecniche

Organizzazione dei produttori e raccolta del latte

- Produzione latte alla stalla;
- Assistenza tecnica e veterinaria;
- Controlli qualitativi;
- Sinergie sulla qualità e la certificazione.

Raccolta
latte crudo

Granarolo

Lavorazione
e
confeziona-
mento

Trasformazione e produzione Controllo qualità e processi Innovazione Commercializzazione

- Controllo qualità del latte in entrata;
- Ricevimento, trattamento termico e stoccaggio;
- Controlli qualità;
- Ricerca&Sviluppo;
- Consegna dei prodotti finiti;
- Ispezione su distribuzione;
- Ispezioni sul trade.

Distribuzione

Siti produttivi

Struttura distributiva

Latte fresco

Bologna
Anzio (Rm)
Gioia del Colle (Ba)
Pasturago (Mi)
Cosenza*

Latte Uht

Soliera (Mo)
Gioia del Colle (Ba)

Formaggi freschi

Bologna
Cosenza*

Yogurt e dessert

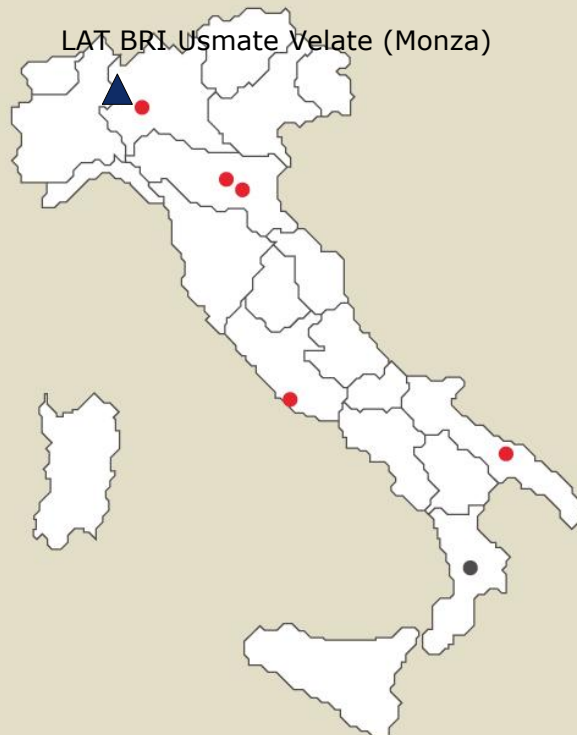
Pasturago (Mi)

Panna pastorizzata

Bologna
Anzio (Rm)
Gioia del Colle (Ba)
Pasturago (Mi)

Panna Uht

Soliera (Mo)



* centro di produzione che lavora per conto del Gruppo.



Mediante strutture controllate direttamente o con il supporto di società terze

Mediante concessionari o commissionari

● Piattaforme logistiche

Struttura distributiva – Focus Zeroquattro



5 piattaforme logistiche 

Zeroquattro dispone attualmente di 5 piattaforme logistiche sul territorio nazionale: Milano, Bologna, Roma, Napoli e Bari.

31 transit point 

I 31 transit point sono strutture locali di passaggio dal trasporto massivo alla distribuzione al dettaglio con attività di ventilazione dei prodotti freschi, picking e capacità di stocking refrigerato. Nelle grandi città riforniscono in modo diretto i punti vendita della GDO.

800 veicoli 

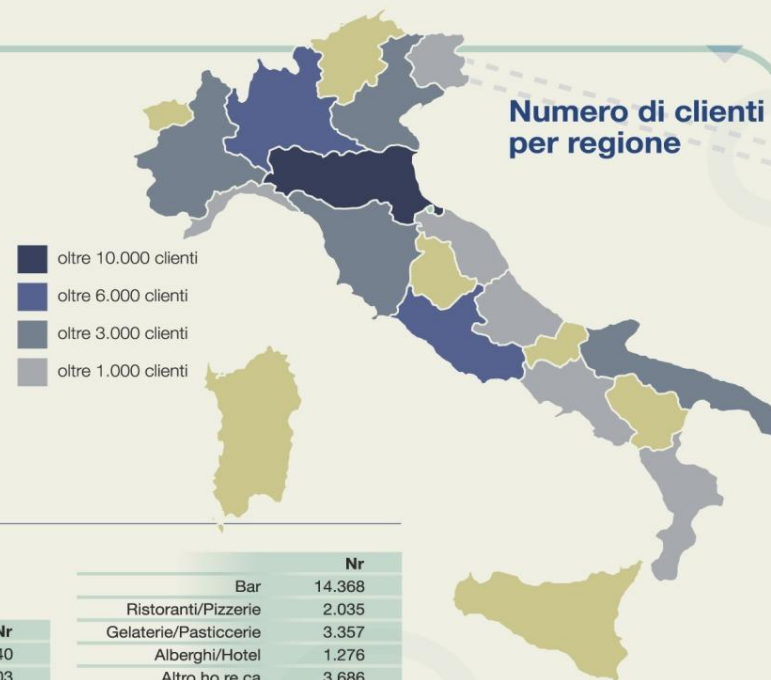
Il parco automezzi è costituito da circa 800 veicoli di diversa dimensione e portata, funzionali sia alle consegne massive sia alla distribuzione e vendita al dettaglio nei centri urbani.

network logistico **avanzato** 

L'intero network logistico è supportato da sistemi informativi avanzati, sotto il profilo del warehouse management, della pianificazione delle rotte per i trasporti e la distribuzione, fino alla gestione di ordini e consegne attraverso terminalini remoti assegnati ai venditori.

Coperture per regione

Oltre **50.000** clienti serviti su tutto il territorio nazionale.



Coperture per canale

	Nr
Iper	432
Super	3.887
Superette	5.551
Ce.di	155
Discount	326
Dettaglio Moderno	10.351

	Nr
Alimentaristi	11.940
Panifici	2.403
Dettaglio Tradizionale	14.343

	Nr
Bar	14.368
Ristoranti/Pizzerie	2.035
Gelaterie/Pasticcerie	3.357
Alberghi/Hotel	1.276
Altro ho.re.ca	3.686
Ho.re.ca	24.722

Qualità e ambiente: le certificazioni

Sito produttivo	Iso 9001:00	Iso 14001	Emas	Uni 10939 Rintracciabilità di filiera	Dpt 035 Csq Filiera controllata
Bologna pastorizzato	•	•	•	•	•
Bologna caseificio	•	•	•	•	•
Bologna laboratorio	•				
Anzio	•	•		•	•
Soliera	•	•	•		
Pasturago	•			•	•
Gioia del Colle	•	•		•	



La gamma fatta con Latte Fresco Alta Qualità

LATTE FRESCO



CREMOSI



MOZZARELLA



YOGURT



Agenda

Granarolo in breve

La storia, i valori

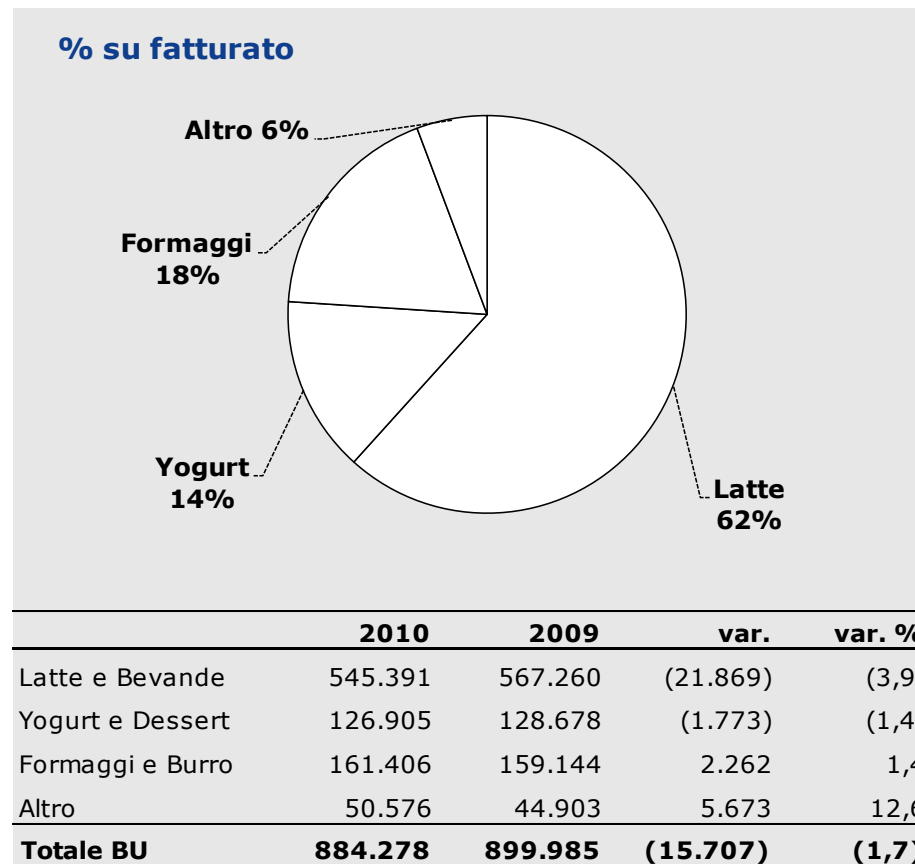
Company overview

Business overview

Financial overview

Quote di mercato e aree di business

	Quote di mercato		Ranking
	Y 2010	Y 2009	Y 2010
Latte Fresco	25,6%	26,2%	1°
Latte UHT	19,7%	20,0%	2°
Yogurt	10,0%	10,3%	3°
Yogurt Intero	24,8%	25,5%	1°
Mozzarella	7,5%	7,3%	2°
Stracchino	10,6%	10,8%	3°
Burro	6,2%	6,9%	3°
Uova	5,3%	5,8%	3°
Panna Fresca	34,8%	36,4%	1°



Nota: Quote a valore - dal ranking sono escluse le marche private.

Fonti Y2010: Formaggi, Burro e Yogurt: IRI Infoscan 2010 I+S+LSP (Anno Terminante al 2 Gennaio 2011);

Latte Fresco, Latte UHT e Uova: Nielsen Scan Track I+S+LS (AT 2 Gennaio 2011).

Fonti Y2009: Formaggi e Burro e Yogurt: IRI Infoscan 2009 I+S+LSP (AT 3 gennaio 2010);

Latte Fresco, Latte UHT e Uova : Nielsen Scan Track I+S+LS (AT 3 gennaio 2010).

I prodotti più venduti nella GD e DO

RANK	DESCRIZIONE	CATEGORIA	VENDITE A VALORE IN MILIONI €
1	GRANAROLO UHT PS BRIK 1 LT	Latte Uht	83,2
2	LEVISSIMA NATURALE BOTT. PET 1,5 LT.	Acqua non gassata	70,1
3	GRANAROLO ALTA QUALITA' 1 LT. BOTT. PET	Latte fresco	65,2

Fonte: Iri AT Nov. 09



Agenda

Granarolo in breve

La storia, i valori

Company overview

Business overview

Financial overview

Highlights 2010

Ricavi 884 M/euro

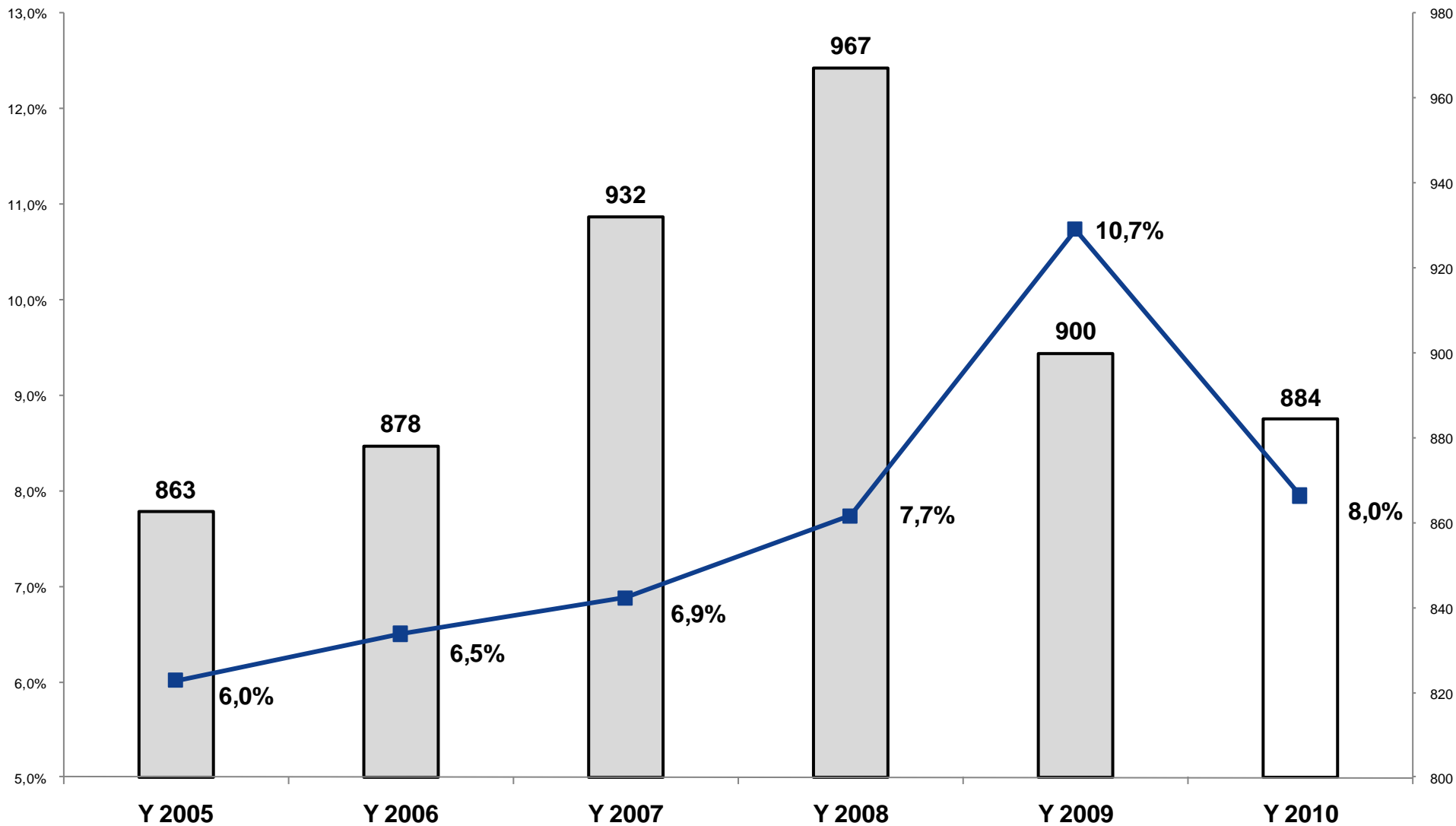
Ebitda 70,3 M/euro



**Risultato Netto 3,2
M/euro**

PFN 61,0 M/euro

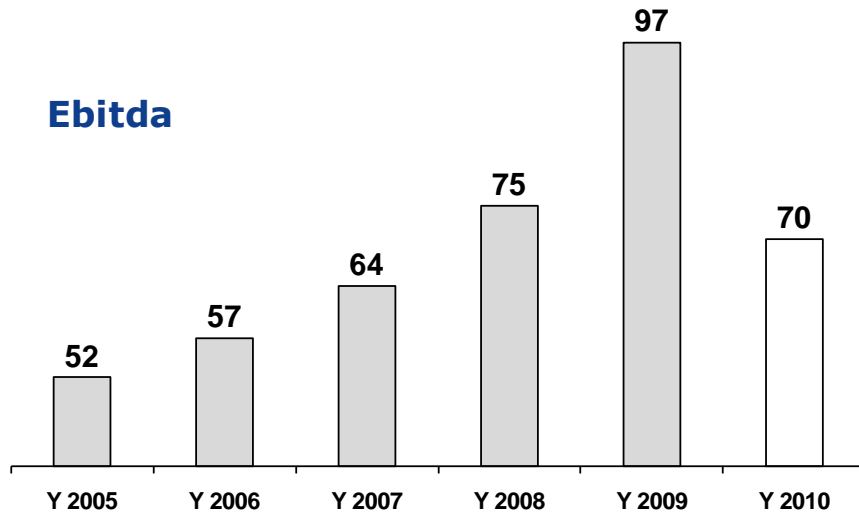
Evoluzione vendite e EBITDA Margin



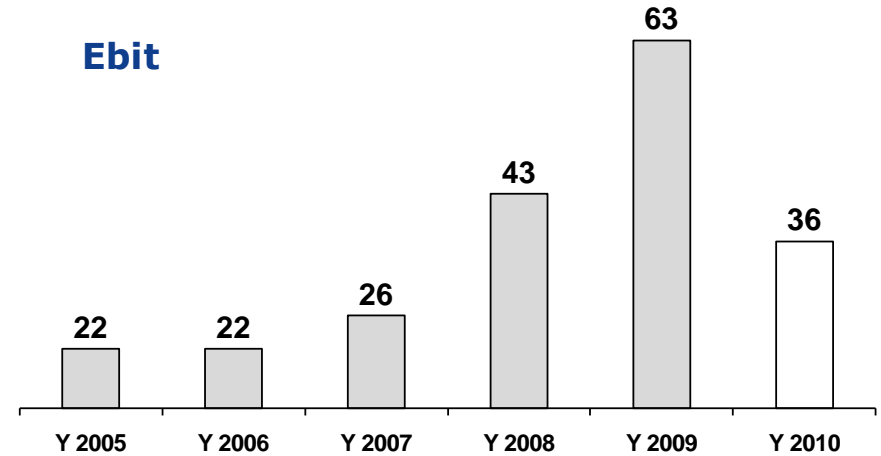
Indicatori economico-finanziari

Dati in '000.000 Euro

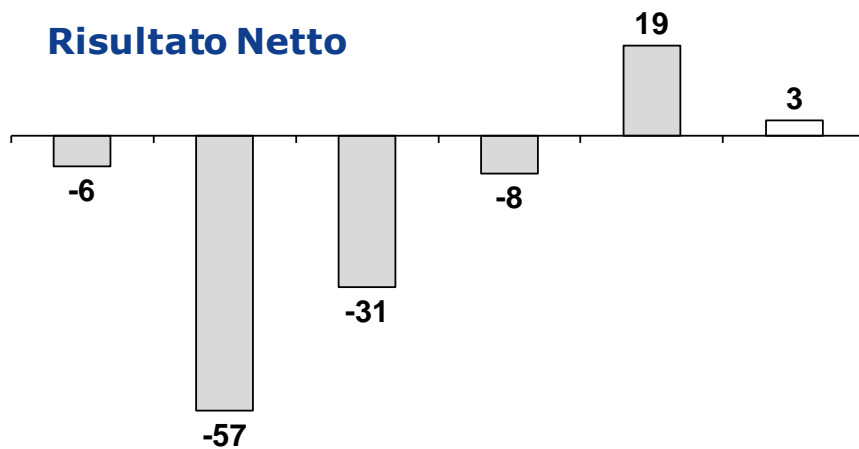
Ebitda



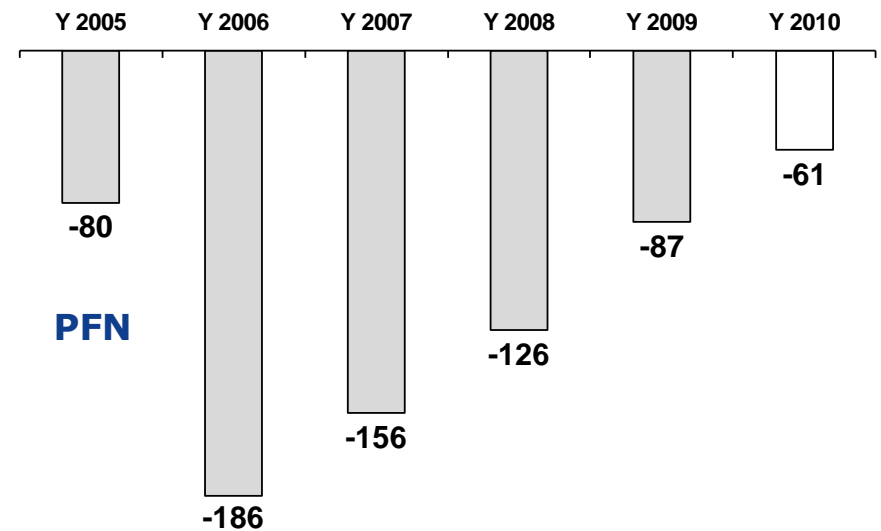
Ebit



Risultato Netto



PFN



GRANAROLO

Gruppo Granarolo - Sede centrale: Via Cadriano 27/2 - 40127 Bologna

